

Newsletter de la Consejería Agrícola de Chile en Japón

N°18, Nov. 2009

Ferias y Exposiciones

Agro-innovation Japan 2009

<http://www.jma.or.jp/ai/en>

Fecha:

25~27 Nov. 2009

Lugar:

Makahari Messe, Tokyo.

Objetivo: Una exposición de maquinaria y equipamiento agrícola, y otra exposición de tecnología y maquinaria de post cosecha, trozado y empaque de fruta fresca (Fresh Logi Japan).

Oficina Agrícola en Japón

Nihon Seimei Akabanebashi Bldg, 7F. 3-1-14 Shiba, Minato-Ku, Tokyo

Fonos:

Of: 81+3+3769 0755

Cel: 81+3+090 71764490

E-mail: agricolainfo@chile.or.jp



GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE AGRICULTURA

En esta edición:

Análisis de Coyuntura: Resumen situación de las importaciones agropecuarias en Japón en septiembre 2009

Noticia: Se realiza Flower Expo Tokyo IFEK 2009 en Makuhari Messe

Análisis de Coyuntura

Resumen situación de las importaciones agropecuarias en Japón en Septiembre 2009. (SK)

Aspectos generales

La importación de frutas y verduras frescas del mes de septiembre fue de 47.400 toneladas significando un 27% más a comparación de septiembre 2008, aumento que se debe a una menor producción local por razones climáticas. Esta cifra fue similar a lo registrado en agosto la que a su vez había mostrado un incremento del 30%. Por el contrario, las importaciones de prácticamente todos los tipos de carnes (bovino, porcino y aves) disminuyeron debido al sobre stock interno y condiciones de menor consumo dadas por los escenarios económicos.

Verduras frescas

El aumento de precio de las verduras locales por las frecuentes lluvias y la baja temperatura del verano hizo aumentar la importación de algunas variedades. Por ejemplo si se compara con las estadísticas del 2008, la importación de la lechuga fue de 4.6 veces más, el espárragos 60% superior, cebolla 45%, zanahoria 36% y el brócoli 27% mayor. La desconfianza a los productos chinos que se había presenciado en años anteriores ya no es un factor de gran influencia como en años anteriores. Por ello, considerando el escenario de crisis económica, las cadenas de restaurantes y comercio priorizan más el precio que el origen del producto.

Cuadro. Principales productos importados en Septiembre 2009.

Producto	Volumen (Tons)	Precio (yen/kg)	Comparación Sep2008/Sep2009	Origen (toneladas)
Cebolla	21.335	39	+ 45%	China 19.921 t, EEUU 1276 t
Zanahoria	4.917	51	+36%	China 4.316 t, Australia 571 t
Brócoli	4.711	159	+27%	EEUU 4.711 t
Raíz de lappa	3.909	42	-8%	China 3.851 t, Taiwán 57 t
Páprika	1.911	390	+42%	Corea del Sur 906t, Holanda 850t
Jengibre	993	100	-33%	China 945%, Indonesia 48%

Frutas frescas

La banana y la piña fueron algunas de las frutas con importante incremento de importación en septiembre. No obstante lo anterior, en el mes de septiembre destaca el aumento del kiwi con un 71% más que el mismo mes del 2008. Según análisis del sector, la principal razón se debe a las actividades de promoción en los diferentes medios y eventos organizados por exportadores y productores neozelandeses. Con respecto a los kiwis chileno la importación fue de un 20% menos a comparación del 2008. La importación de limón también registró una baja del 28% alcanzando las 2.419 toneladas y siendo Chile el principal exportador para el mes de septiembre.

Cuadro. Principales productos importados en Septiembre 2009

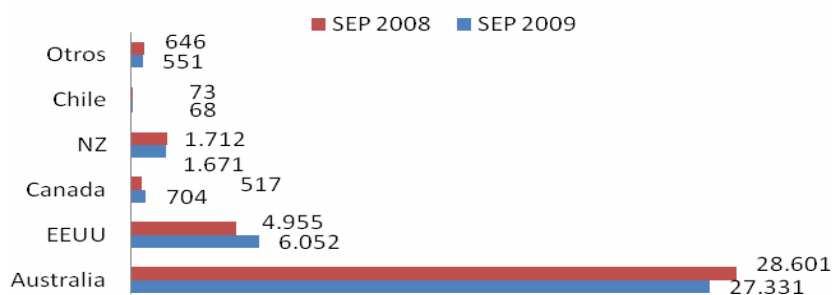
Producto	Volumen (Toneladas)	Precio (yen/kgs)	Comparación Sep2008/Sep2009	Origen (toneladas)
Banana	104.296	74	+10%	Filipinas 96.895 t, Ecuador 5008t
Naranja	8.390	85	+27%	Australia 4.101 t, Sudáfrica 3.352 t
Kiwi	7.782	267	+71%	NZ 7.696 t, Chile 89t
Limón	4.298	108	-5%	Chile 2.419t, EEUU1.127 t
Palta	2.696	281	59%	Mexico 2.121t, NZ 288 t
Raspberry	35	2.524	6%	EEUU35t, Canada 0.5t

Carne de Bovino

La importación del bovino fue de 36.324 toneladas representando un 0.7% menos en comparación con Septiembre del 2008 y un 6.5% más con respecto a agosto del 2009. El bovino refrigerado tuvo un aumento del 6.2%. La demanda en los restaurantes disminuyó su volumen pero al mismo tiempo el consumo de productos más económicos en hogares por la crisis económica hizo que el consumidor adquiera carnes con menor precio-importadas en vez de los producción local que tienen precio más alto.

La importación chilena en septiembre fue de 73 toneladas, siendo la lengua congelada con 41 toneladas su principal producto. El resto fueron productos de despojos congelados. Las compañías que solicitaron importar mediante la cuota arancelaria fueron 5 con un volumen de 11 toneladas para carne congelada y 276 toneladas para despojos congelados lo que la mayor parte estarían ingresando en el siguiente mes. Finalizado el primer semestre del año fiscal japonés (abril 2009-marzo-2010), Chile utilizó el 1.6% del total de la cuota (2.600 tonelada-2009) y el 42% para los despojos congelados (675 toneladas-2009).

Cuadro: Comparación de Importación de bovino por país Sep08/09 (Tons)

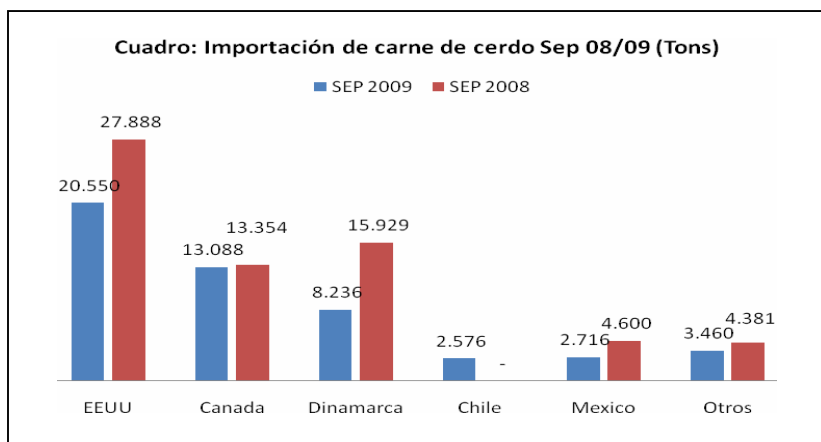




Carne de Cerdo

Debido al sobre stock que hay en el mercado local, la importación de carne de cerdo fue un 23.4% menos en comparación a septiembre del 2008 registrando 50.648 toneladas. Los importadores siguen tratando de regularizar el stock, por lo que se espera que la importación siga con volúmenes similares para los siguientes meses. Los productos refrigerados fueron un 22% menos y los congelados un 24.2% menos a comparación del año anterior.

La importación total incluyendo los despojos desde Chile fue de 2.576 toneladas. Los importadores que solicitaron ingresar el producto por medio de la cuota arancelaria fueron 5 compañías con un volumen de 2.237 toneladas. Finalizado el primer semestre del año fiscal japonés (abril 2009-marzo-2010), Chile utilizó el 35% de las 45.500 toneladas que tiene asignado. Cabe mencionar que en septiembre el Ministerio de Agricultura anunció subsidiar la compra de 70.000 mil cabezas de cerdos para presionar al alza el precio del cerdo en el mercado.



Carne de Aves

La importación de carne de aves fue de 28.257 toneladas significando un 20.1% menos al 2008. De acuerdo a las fuentes del sector, el volumen en los siguientes meses estará en cifras similares. Los productos procesados de aves tuvieron un aumento del 22.2% llegando a los 10.943 toneladas. El mayor país que aumentó su exportación fue China y la razón está en el bajo precio y el reconocimiento al sistema de sanidad de aquel país por los importadores. La única importación registrada desde Chile en septiembre fue del pavo con 16 toneladas. No hubo solicitud de importación mediante cuota arancelaria.

Noticia

Se realiza Flower Expo Tokyo IFEX 2009 en Makuhari Messe (CS)

La feria de flores más grande en Asia, Flower Expo Tokyo IFEX 6th, se realiza en Makuhari Messe entre el 11 y 13 de noviembre del 2009. Esta feria se organiza por Japan Floral Marketing Association (JFMA) y Reed Exhibitions Japan Ltd., este año IFEX se realizó junto con otras dos ferias; 3rd International Garden Expo Tokyo (GARDEX), y el 1er International Exterior Expo Tokyo (EXTEPO). Con 10 pabellones país exhibiendo sus mejores productos, los 870 expositores reciben aproximadamente 34.000 visitantes durante el período de esta feria

Participación internacional: 10 pabellones de los países extranjeros disponen sus mejores productos.

Reflejando el aumento rápido de la importación de flores desde los países extranjeros, a IFEX participaron 10 países extranjeros, ésto demuestra que la feria es verdaderamente internacional y alto nivel. Colombia exhibe sus varios claveles y rosas, Australia con su selección amplia de flores silvestres coloridas y Taiwán con su especialización en orquídeas vivas. También, una amplia gama de flores frescas fragantes se exhibieron en los pabellones por China, Etiopía, India, Kenia, Corea y Malasia. Las empresas gigantes de la industria de flores del mundo también participaron, por ejemplo, Dekker Breeding B.V., Rijnplant Breeding y Anthura B.V. de los Países Bajos, Morel Diffusion SAS de Francia, Daivid Austin Roses Ltd. De Reino Unido y Jelitto Staudensamen de Alemania.

Flores artificiales y flores para regalos



IFEX está diseñado para proporcionar oportunidades de negocios no solo para la industria de flores frescas, sino también para flores artificiales y productos relacionados. Las flores preservadas han sido un producto que ha tenido gran preferencia en el mercado japonés pues permite extender el placer de las flores naturales. También se exhibió una amplia gama de flores artificiales nuevas y únicas, como flores liofilizadas y jabón de flores.

En la feria se exhibió un producto nuevo que es la máquina de vendedor de ramos de flores "Coco Hana". Los puntos interesantes de este producto son, que se puede comprarlo cuandoquiera, además tiene función de ayuda y navegación para elegir las flores. Esta máquina se utiliza la iluminación LED que es bueno para el medio ambiente y se mantiene la limpieza de las flores por el anti moho.



Si desea recibir periódicamente este boletín, o desea que lo retiremos de nuestra base de datos de envío, favor escribir a: agricolainfo@chile.or.jp

Se autoriza la reproducción total o parcial, citando la fuente

