



Distribución de productos agrícolas en Japón.

SK. Jun 2010

1) Mercados Centrales

En Japón existen 81 mercados centrales en 52 ciudades. El monto total de comercialización en estos mercados es de 4.680 millones USD .

Tipo de producto	Cantidad de Mercados	Monto USD
Fruta Frescas	66 (51 ciudades)	2.068 millones
Productos del Mar	50 (44 ciudades)	2.178 millones
Carne	10 (10 ciudades)	247 millones
Flores y plantas	24 (20 ciudades)	155 millones
Otros	7 (5 ciudades)	30 millones

2) Puntos de consumo y proporciones

Encuesta Nac (MAFF) sobre tipo de tiendas que el consumidor suele adquirir los alimentos (2007).

Tipo de tienda	Verdura (%)	Frutas Frescas (%)	Pescados y Mariscos (%)	Carne (%)	Alimentos Congelados (%)
Tiendas especializadas	11.8	11.9	12.3	9.3	0.5
Almacenes	4.4	4.1	2.8	2.8	1.8
Supermercados de gran tamaños	22.6	24.4	25.0	26.2	31.9
Supermercados medianos y pequ.	38.8	42.4	42.6	40.4	41.1
Convenience Store	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2
Department Store	1.1	1.3	2.7	2.7	0.6
Cooperativas	13.2	10.8	11.1	14.7	13.6
Otros	7.9	5.3	3.5	3.8	11

3. Sistema de distribución de las frutas y verduras importadas a Japón.

